

## 高齢社会に相応しい商店街の形成へ ～ “ローカルネット”としてのインターネット活用 ～

平成 19 年 10 月  
「地域活性化推進協議会(仮称)」発足準備会

### 背 景

- ・ 私たちの生活環境は‘車社会’を前提に形成されています。
- ・ 車社会への対応にハンディキャップのある地域・業種・人は、多くの困難を抱えてきました。
- ・ 中心商店街も多分に漏れず、衰退の大きな要因の一つとなりました。
- ・ 高齢社会には、車の運転が困難な人が多くなります。
- ・ そうした住民にとって、地元商店街は掛け替えのない生活の場を提供することとなります。
- ・ これから求められるのは、‘車社会’の有り様を見直すことです。

## 目 的

- ・ 高齢社会に目を向け、商店街の機能と役割を見つめ直し、地域の住民に親しまれる商店街、人々の集える商店街の形成を目指します。

## コ ン セ プ ト

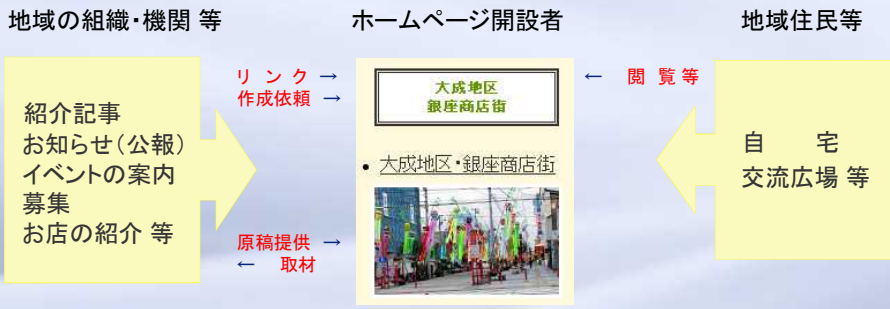
- ・ 上記目的を達成するため、次の取り組みを行います。
  - i 地域向け地域情報の発信(インターネットの利用)
  - ii 交流広場(シルバー・インターネット・カフェ)の整備
  - iii ローカル宅配のシステムづくり
  - iv 安否確認のネットワーク整備

## 期 待 さ れ る 効 果

- 交流の場が広がり、地域のコミュニティネットワーク(茶飲み話や地域活動、買い物など)が活発化し、商店街を中心に地域が活性化します。
- お店ごとの商品情報がインターネットで紹介され、家庭に居ながら、直接注文ができるようになります。
- 「ローカル宅配システム」が整備できれば、買い物品を持ち帰らずに、配送して貰うことができます。
- 高齢者等の交流が常態化し、その不規則化を知ることで、間接的な安否確認が可能となります。

## コンセプトの概要－1

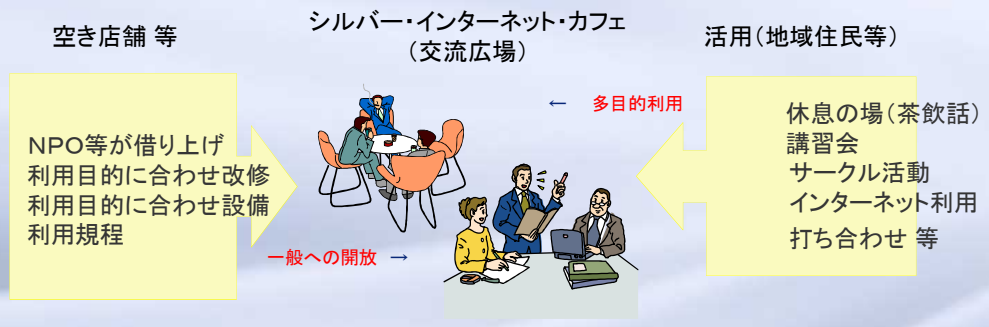
～ 地域向け地域情報の発信(インターネットの利用) ～



- ホームページに掲載する事項(案)
- ・ 学校や施設等の行事予定(学校や施設等の便り)
  - ・ 町内会等のお知らせなど(回覧板)
  - ・ サークル・地域活動等の募集、活動内容の紹介
  - ・ お買い得情報等

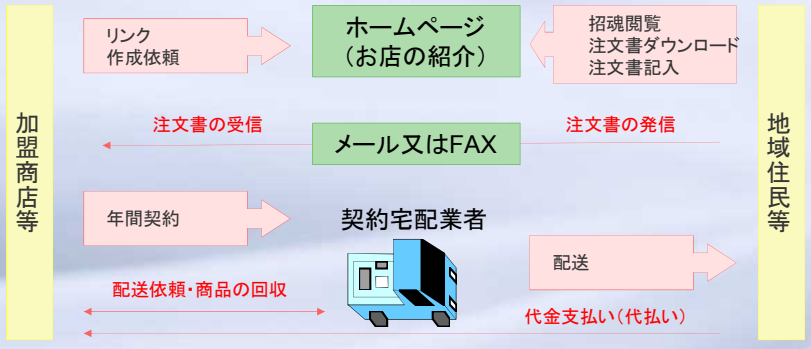
## コンセプトの概要－2

～ 交流広場(シルバー・インターネット・カフェ)の整備 ～



- 空き店舗等の借り上げについて(案)
- ・ 安い(無償に近い)価格で借用する。
  - ・ 軽度の改修・設備等を行うことについて許可を得る。
  - ・ 許可無く、目的外の利用は行わない。
  - ・ 返却時(契約終了時)に改修等による原状回復を免じていただく。

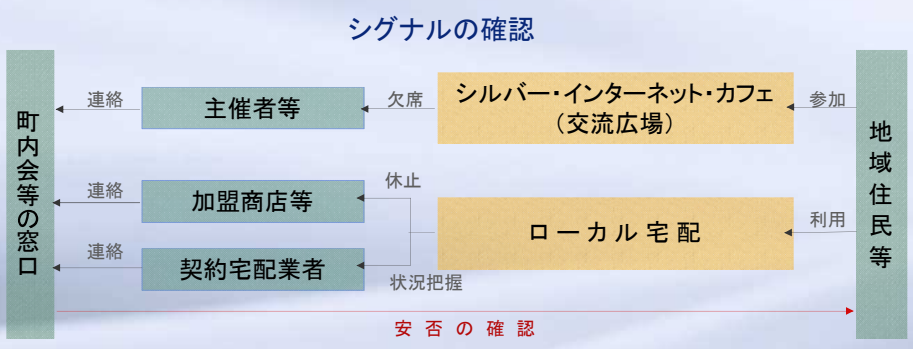
## コンセプトの概要－3 ～ ローカル宅配のシステムづくり ～



インターネットが利用できない場合

- ・ 「注文書」はそれぞれの店舗に備え置き、その場又は持ち帰りFAXで送信し、宅配を可能にします。
- ・ 「注文書」をFAXや宅配業者からも受け取ることができます。

## コンセプトの概要－4 ～ 安否確認のネットワーク整備 ～

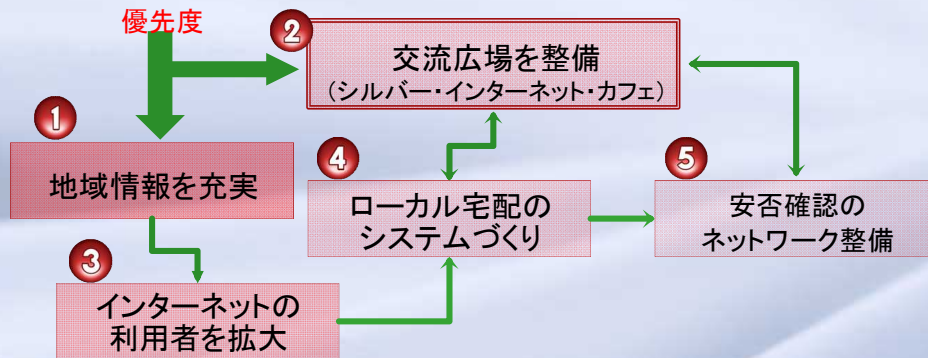


個人情報には配慮が必要

- ・ 町内会等に連絡窓口(仮称)と連絡体制を整備し、関係者への周知を図ります。
- ・ 契約宅配業者の選定も、こうしたコミュニティ機能を配慮して行います。

## コンセプトの優先度

- 地域の人達が必要とする情報を発信し、インターネットが全世界で利用されるようにすることを優先して進めます。



“ローカルネットワーク”構築の時間軸